



DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu4.2023.3.9>

UDC 327:316.3
LBC 66.4

Submitted: 25.02.2023
Accepted: 11.05.2023

TWITTER DIPLOMACY IN SHAPING THE FOREIGN POLICY AGENDA OF THE UNITED STATES OF AMERICA DURING THE PRESIDENCY OF D. TRUMP

Elena V. Efanova

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Abstract. *Introduction.* Foreign policy is based on the desire of states to improve the image of their country, disseminate their values abroad, and develop international cooperation. In the context of the information age, one of the innovative tools of US foreign policy is Twitter diplomacy, an active supporter of which was ex-President Donald Trump. The content of Donald Trump's recordings on his Twitter page reflects the main US foreign policy goals implemented within NATO. *The purpose of the work* is to, on the basis of an analysis of the principles (manufacturability, multilateralism, activity, and interactivity) of the implementation of Twitter diplomacy; determine its specifics as a tool for shaping the foreign policy agenda of the United States of America within NATO during the presidency of D. Trump. *Methods and materials.* The work uses general geological methods of policy research and methods of theoretical and applied (problem-situational) political scientific analysis. The theoretical basis was the network approach in the interpretation of M. Castels, which made it possible to identify the specifics of relations between policy actors within the framework of a dynamically developing online space. *Analysis.* As a result of a political analysis of the logic of the implementation of US foreign policy, the functional potential of Twitter diplomacy in the process of forming a foreign policy agenda during the presidency of Donald Trump was determined. *Conclusions.* The work conceptually comprehends the category "foreign policy agenda of the state." Based on an analysis of the entries on D. Trump's Twitter page, it was proven that through Twitter diplomacy, the United States of America has implemented foreign policy goals in NATO on defense spending in the Alliance member countries and confronting Russia.

Key words: social media, Internet, foreign policy, political agenda, Twitter, Donald Trump, US.

Citation. Efanova E.V. Twitter Diplomacy in Shaping the Foreign Policy Agenda of the United States of America During the Presidency of D. Trump. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 4. Istoriya. Regionovedenie. Mezhdunarodnye otnosheniya* [Science Journal of Volgograd State University. History. Area Studies. International Relations], 2023, vol. 28, no. 3, pp. 97-103. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu4.2023.3.9>

УДК 327:316.3
ББК 66.4

Дата поступления статьи: 25.02.2023
Дата принятия статьи: 11.05.2023

TWITTER-ДИПЛОМАТИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ США В ПЕРИОД ПРЕЗИДЕНТСТВА Д. ТРАМПА

Елена Владимировна Ефанова

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. *Введение.* Внешняя политика базируется на стремлении государств к улучшению образа своей страны, распространению своих ценностей за рубежом, развитию международного сотрудничества. В условиях информационной эпохи одним из инновационных инструментов внешнеполитической деятельности США стала Twitter-дипломатия, активным сторонником которой являлся экс-президент Д. Трамп. Содержание записей Д. Трампа на его странице в Twitter отражает основные внешнеполитические цели США, реализуемые в рамках НАТО. *Цель работы* – на основе анализа принципов реализации Twitter-дипломатии

(технологичность, многосторонность, активность, интерактивность) определить ее специфику как инструмента формирования внешнеполитической повестки США в рамках НАТО в период президентства Д. Трампа. *Методы и материалы.* В работе применяются общелогические методы исследования политики, методы теоретического и прикладного (проблемно-ситуационный) политологического анализа. Теоретической основой выступил сетевой подход в интерпретации М. Кастельса, позволивший выявить специфику отношений между акторами политики в рамках динамически развивающегося онлайн-пространства. *Анализ.* В результате политологического анализа логики реализации внешней политики США определен функциональный потенциал Twitter-дипломатии в процессе формирования внешнеполитической повестки в период президентства Д. Трампа. *Выводы.* В работе концептуально осмыслена категория «внешнеполитическая повестка государства». На основе анализа записей на странице Д. Трампа в Twitter было доказано, что посредством Twitter-дипломатии США реализовали в НАТО внешнеполитические цели по вопросам оборонных расходов стран – членов Альянса и противостояния России.

Ключевые слова: социальная сеть, Интернет, внешняя политика, политическая повестка, Twitter, Д. Трамп, США.

Цитирование. Ефанова Е. В. Twitter-дипломатия в формировании внешнеполитической повестки США в период президентства Д. Трампа // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4, История. Регионоведение. Международные отношения. – 2023. – Т. 28, № 3. – С. 97–103. – DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu4.2023.3.9>

Введение. В основе современной внешней политики лежит стремление государств к улучшению своего имиджа, распространению собственных ценностей и развитию сотрудничества с зарубежными странами. Граждане и политические деятели получили возможность оперативно получать информацию о международных политических событиях посредством общения в социальных сетях. Например, Twitter превратил отношения между социальными сетями и дипломатией в быстро развивающееся современное явление, показывающее преимущества интернет-платформ в рамках выстраивания доброжелательных отношений между государствами, с одной стороны, и в процессе конфронтации между различными сторонами – с другой.

США – одна из ведущих стран мира, продвигающих информационно-коммуникационные технологии в своей политике. Экс-президент США Д. Трамп выступал активным пользователем социальной сети Twitter. Любые внешнеполитические события обязательно сопровождалась комментариями Д. Трампа в социальной сети Twitter, которые обращали на себя внимание всего мирового сообщества. Ярким примером тематики твитов, которые активно обсуждались по всему миру, являлась внешняя политика Д. Трампа, осуществляемая в рамках военно-политического блока НАТО.

Методы и материалы. В современном научном дискурсе продолжается дискуссия о

цифровизации политики как новой формы массовой коммуникации, где преобладают горизонтальные связи. Автор солидарен с позицией М. Кастельса в том, что коммуникация в социальных сетях потенциально может достичь глобальной аудитории посредством массовой рассылки сообщений [9, с. 74]. В данной работе представлен проблемно-ситуационный анализ национального опыта США на предмет использования социальной сети Twitter экс-президентом Д. Трампом для артикуляции внешнеполитической повестки в рамках политики НАТО.

Анализ. В своей статье «Международные отношения и внешняя политика России. XX в.» Ю.И. Казанцев определяет внешнюю политику как общий курс государства в международных отношениях, а также считает, что курс государства, а точнее, его выбор достигается только при сотрудничестве и взаимодействии субъектов международного права [8, с. 339]. Согласно мнению Дж. Розенау, внешнеполитическая деятельность базируется на двух составляющих – расположении и динамике сил на международной арене и внутренних факторах государства. При этом, обращаясь к самому понятию «внешняя политика», он дает следующее определение: «Внешняя политика – это деятельность государства на международной арене, регулирующая отношения с другими субъектами внешнеполитической деятельности и опирающаяся на экономический, научно-технический, военный

и другие потенциалы взаимодействующих государств» [19, p. 171–197].

Прямым продолжением внешней политики является внешнеполитическая повестка государства. Термин «повестка» отождествляется в литературе с политическим вниманием. Например, Б. Синклер сравнивает формирование повестки с процессом, «посредством которого вопросы приобретают статус серьезно обсуждаемых политически значимыми акторами» [20]. В статье С. Дж. Ливингстона, посвященной выработке подхода Рейгана к отношениям Севера и Юга, формирование повестки государства определяется как «процесс привлечения внимания к вопросам в определенном сообществе субъектов». Таким образом, в предложенной концепции данный термин означал не просто определенную проблему, но и набор эффективных инструментов и поиск альтернативных вариантов ее решения [16, p. 315].

В отечественной современной политологической литературе политическая повестка связывается с идеями, целями и ценностями, которые власть кладет в основу своей текущей политики [15, с. 8]. Кроме того, отечественный исследователь А.А. Дегтярев отмечает, что «повестка дня включает совокупность актуальных социальных и иных проблем, отражающих те потребности общества или отдельных групп интересов, на которые политики и администраторы готовы и способны реагировать» [1, с. 163–164].

В целом категории «внешняя политика» и «внешнеполитическая повестка» в политической практике используются для обоснования целей и задач государства в процессе реализации его интересов и отстаивания государственного суверенитета на международной арене, а также для обеспечения условий всестороннего развития страны в существующих реалиях. Однако различия возникают в критериях временной протяженности и значимости в рамках проводимой государством политики. Так, внешнеполитическая повестка, в отличие от внешней политики, является более узким понятием в том смысле, что, во-первых, она требует внешнеполитического решения в краткосрочный период, а во-вторых, по значимости имеет уровень на порядок выше, чем в целом вся внешняя полити-

ка. Таким образом, внешнеполитическая повестка государства есть совокупность актуальных, приоритетных вопросов, отражающих цели и задачи государства в рамках внешней политики и требующих решения в определенный срок.

Следует отметить, что оформлением и реализацией внешней политики занимается политическая элита. В качестве таковой могут выступать должностные лица государственного аппарата, влиятельные представители торгово-промышленных кластеров, члены научного сообщества, представители обществности, имеющие авторитет и определенную степень доверия. Элита под влиянием различных внутренних и внешних событий и процессов (статических или динамических условий) вырабатывает собственную повестку. При этом институционализация запланированной деятельности происходит исключительно в рамках государственных структур и закрепляется в виде договоров, соглашений, нот, посланий и других подобных официальных документов [13, с. 33]. Формированием внешнеполитической повестки занимается непосредственно тот круг лиц, который осуществляет государственную политику, а именно: глава государства, министры, а также руководители и представители международных организаций.

Обычно инструменты формирования внешнеполитической повестки государства не поддаются огласке, так как в большинстве случаев данный процесс проходит в рамках переговоров на высшем уровне, а также личных встреч глав государств. Однако в эпоху глобальной цифровизации аудитория получает возможность активно участвовать в политических процессах, выражать публично свое мнение и управлять информацией. В частности, посредством социальных сетей к процессу формирования политической повестки привлекаются новые субъекты.

На практике интересен опыт США, ибо в американской политической культуре впервые наблюдается серьезный опыт реализации технологий Web 2.0 (социальные сети, блоги, мобильные приложения) в формировании внешнеполитической повестки государства.

Н.А. Цветкова в статье, посвященной исследованию использования социальных се-

тей в публичной дипломатии США, определяет public diplomacy 2.0 как эффективный инструмент в процессе обмена и передачи информации о США гражданам иностранных государств благодаря ее размещению в открытом онлайн-пространстве, контролю за разворачивающимися беседами в рамках интернет-сообществ, появлению аккаунтов членов правительства США в социальных сетях, отправки информации через приложения [14, с. 84].

Термин «Web 2.0» часто связывают с именем основателя американского издательства «O'Reilly» Т. О'Рейли, который в своей статье 2005 г. определил данное понятие как способ создания систем, позволяющих привлекать все больше заинтересованных пользователей и создавать условия для взаимодействия между ними [18]. В свою очередь, американский посол Майкл Энтони Макфол стал первым, кто начал использовать услуги социальной сети Twitter в дипломатических целях. Его деятельность в рамках данной интернет-платформы заключалась в информировании своих читателей о проводимой политике США в России посредством русскоязычных и англоязычных сообщений.

Наиболее ярким примером реализации дипломатии в социальной сети Twitter является внешнеполитический курс экс-президента США Д. Трампа. Через данную социальную сеть он комментировал практически все – начиная от перспектив проведения политики в отношении НАТО и приводимой политики других стран и заканчивая небольшими заметками о своих впечатлениях, которые произвели на него лидеры зарубежных стран. Кроме того, еще одной функцией Twitter-дипломатии Д. Трампа является борьба с ангажированными в пользу его противников средствами массовой информации.

Аккаунт Д. Трампа – это пример того, как пользоваться преимуществами социальных сетей для удержания лидирующих позиций у власти и сохранения за собой таких ролей, формирования собственного имиджа и сравнения его с другими политиками, создания политической и медийной повестки. Экс-президент США пользовался уникальными принципами речевого общения (информационный, эмотивный, контактный) для того, что-

бы легче идти на контакт с целевой аудиторией и демонстрировать ей положительный образ, а яркие и броские фразы, занимающие особое место в аккаунте Д. Трампа, позволяли ему находить отклик среди гражданского общества, манипулировать и регулировать их мнение [12].

США занимают место лидера в НАТО и вносят большой вклад в развитие Альянса. Так, в частности, согласно данным компании «Statista» доля расходов на оборону США в 2019 г. составила 3,42 % от ВВП. Кроме того, число военнослужащих США в составе военного контингента НАТО составляет более 1 млн человек, являясь самым высоким показателем среди стран – членов военно-политического блока [10; 17]. В свою очередь, для США также важно членство в НАТО, которое позволяет руководству страны вмешиваться в европейскую политику и иметь союзников на границе с Россией.

В июне 2018 г. на личной странице экс-президента в Twitter появилась запись, где обвинялись страны Европы в невыполнении своих обязательств в плане финансирования военной составляющей НАТО. В частности, публикация была адресована Германии [6]. Ровно через месяц появилась похожая запись, которая была адресована Ангеле Меркель, после встречи лидеров России и Германии для обсуждения проекта «Северный поток – 2» [5]. Кроме того, Д. Трамп продолжал освещать эту проблему на своей личной странице в Twitter, пытаясь донести до европейских союзников свои требования. И в 2019 г. генеральный секретарь НАТО Йенс Столтенберг снова подтвердил, что члены Альянса должны увеличить расходы на оборону до 2 % от ВВП. В этом вопросе его поддержали не только страны, которые уже находятся на этой планке (Латвия, Литва, Румыния), но и европейские лидеры – Франция и Германия [11]. Кроме того, генеральный секретарь часто говорит об оборонных расходах НАТО на своей странице в Twitter [7].

В рамках НАТО также звучит проблема российской угрозы. Американский экс-лидер, с одной стороны, открыто говорил о вражде с Россией, а с другой – пытался установить с ней связь для обсуждения международных вопросов (сирийская проблема,

ДРСМД и др.). В августе 2019 г. The Economist провел исследование и составил статистику государств, о которых экс-президент США пишет в Twitter. Россия заняла первое место, так как упоминания о ней были отражены в 297 записях Трампа [21].

В рамках исследования The Economist были отобраны публикации, отражающие внешнеполитическую повестку США в рамках НАТО. Так, например, в феврале 2017 г. Трамп сначала обвинил в своем Twitter Б. Обаму в недозволительной мягкости к России [2], а затем в интервью Fox News выразил противоположное мнение, отметив следующее: «Я не за Россию, я за Соединенные Штаты. Но, например, если бы вчера вечером в Канаде во время ужина около меня сидел Владимир Путин, а не кто-то другой, я бы ему сказал: “Сделай мне одолжение: уберись из Сирии, уберись из Украины, тебя там не должно быть”» [22].

Более активно на своей личной странице в Twitter Д. Трамп освещал отношения с Россией в рамках военной операции в Сирии. Например, в 2018 г. экс-президент США проводил жесткую политику в отношении России, из-за чего многие аналитики даже предположили, что американский лидер объявляет войну российской стороне через Twitter. В частности, он предупреждал Россию о военной угрозе со стороны США в случае, если В.В. Путин не прекратит выстраивать партнерские отношения с Башаром Асадом [3]. Однако чуть позже Д. Трамп смягчил риторику и предложил России остановить гонку вооружений, при том что для российской стороны очень важно партнерство с США в экономическом плане [4].

Таким образом, с приходом на пост президента Д. Трампа позиция Америки по актуальным вопросам внешней политики стала отражаться не только в официальных заявлениях Белого дома и нормативных документах, но и на личной странице экс-президента в Twitter.

Результаты. Суммируя вышесказанное, следует отметить, что внешнеполитическая повестка есть совокупность концептуальных и приоритетных вопросов, которые отражают цели и задачи государства на международной арене и требуют решения в определенный срок. Процесс формирования политической

повестки выдвигает на первый план культуру политического дискурса между представителями органов государственной власти и институтами гражданского общества, отдельными личностями.

Настоящий прорыв в сфере использования Twitter во внешней политике сделал экс-президент США Д. Трамп. Записи, публикуемые Д. Трампом в этой социальной сети, отражают внешнеполитическую повестку США в рамках НАТО. При наличии консолидированного мнения стран – членов Альянса по стратегическим направлениям американская администрация экстраполирует эти решения на собственный внешнеполитический курс. Таким образом, в условиях цифровизации политического процесса и взаимодействия США со странами военно-политического блока Twitter-дипломатия Д. Трампа выступает одним из основных инструментов в формировании внешнеполитической повестки США в рамках НАТО.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дегтярев А.А. Процесс принятия и осуществления решений в публично-государственной политике: динамичный цикл и его основные фазы // Политические исследования. 2004. № 4. С. 158–168.
2. Дональд Трамп : запись в Twitter. 15 февраля 2017. 15:42. URL: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/831846101179314177>
3. Дональд Трамп : запись в Twitter. 11 апреля 2018. 13:57. URL: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/984022625440747520>
4. Дональд Трамп : запись в Twitter. 11 апреля 2018. 14:37. URL: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/984032798821568513>
5. Дональд Трамп : запись в Twitter. 11 июля 2018. 20:07. URL: <https://twitter.com/realdonaldtrump/status/1017093020783710209>
6. Дональд Трамп : запись в Twitter. 11 июня 2018. 04:42. URL: <https://twitter.com/realdonaldtrump/status/1005988633747312640>
7. Йенс Столтенберг : запись в Twitter. 9 июля 2018. 20:07. URL: <https://twitter.com/jensstoltenberg/status/1016359961964793857>
8. Казанцев Ю. И. Международные отношения и внешняя политика России. XX в. Новосибирск: Сиб. соглашение, 2002. 351 с.
9. Кастельс М. Власть коммуникации. М.: ГУ ВШЭ, 2016. 564 с.

10. НАТО: военные расходы и личный состав (2011–2018) // Международный дискуссионный клуб «Валдай». 2019. 4 апр. URL: <https://ru.valdaiclub.com/multimedia/infographics/nato-voennye-raskhody/>

11. Столтенберг подтвердил, что все члены НАТО должны увеличить расходы на оборону до 2 % ВВП // ТАСС. 2019. 16 нояб. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/7133101>

12. Харламова Т. В. Социальные сети как инструмент современной политической власти (на материале микроблога Д. Трампа в Твиттере) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2018. Т. 18, вып. 4. С. 396–402.

13. Хрусталева М. А. Анализ международных ситуаций и политическая экспертиза: очерки истории и методологии. М.: НОФМО, 2008. 230 с.

14. Цветкова Н. А. Социальные сети в публичной дипломатии США // Вестник СПбГУ. 2011. № 6 (2). С. 84–89.

15. Шестопаля Е. Б. Политическая повестка дня российской власти и ее восприятие гражданами // Политические исследования. 2011. № 2. С. 7–28.

16. Livingston S. G. The Politics of International Agenda-Setting: Reagan and North-South Relations // International Studies Quarterly. 1992. Vol. 36, iss. 3. P. 313–329.

17. NATO Defense Expenditure // Statista. 2019. 3 Dec. URL: <https://www.statista.com/chart/14636/defense-expenditures-of-nato-countries>

18. O'Reilly T. "What Is Web 2.0" // O'Reilly Media. 2005. URL: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>

19. Rosenau J. The Study of World Politics. Vol. 1. Theoretical and Methodological Challenges. N. Y.: Routledge, 2006. 320 p.

20. Sinclair B. Party Wars: Polarization and the Politics of National Policy Making. Norman: University of Oklahoma Press, 2006. 424 p.

21. The Economist : запись в Twitter. 13 августа 2019. 04:00. URL: <https://twitter.com/TheEconomist/status/1161080062659190786>

22. Trump Told G7 Leaders That Crimea is Russian Because Everyone Speaks Russian in Crimea // BuzzFeed. 2018. 14 June. URL: <https://www.buzzfeednews.com/article/albertonardelli/trump-russia-crimea#.sczabanvLj>

Dynamic Cycle and Its Main Phases]. *Politicheskie issledovaniya*, 2004, no. 4, pp. 158–168.

2. Donald Tramp: zapis v Twitter. 15 fevralya 2017. 15:42 [Donald Trump. Twitter Post. February 15, 2017. 15:42]. URL: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/831846101179314177>

3. Donald Tramp: zapis v Twitter. 11 aprelya 2018. 13:57 [Donald Trump. Twitter Post. April 11, 2018. 13:57]. URL: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/984022625440747520>

4. Donald Tramp: zapis v Twitter. 11 aprelya 2018. 14:37 [Donald Trump. Twitter Post. April 11, 2018. 14:37]. URL: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/984032798821568513>

5. Donald Tramp: zapis v Twitter. 11 iyulya 2018. 20:07 [Donald Trump. Twitter Post. July 11, 2018. 20:07]. URL: <https://twitter.com/realdonaldtrump/status/1017093020783710209>

6. Donald Tramp: zapis v Twitter. 11 iyunya 2018. 04:42 [Donald Trump. Twitter Post. June 11, 2018. 04:42]. URL: <https://twitter.com/realdonaldtrump/status/1005988633747312640>

7. Jens Stoltenberg: zapis v Twitter. 9 iyulya 2018. 20:07 [Jens Stoltenberg. Twitter Post. July 9, 2018. 20:07]. URL: <https://twitter.com/jensstoltenberg/status/1016359961964793857>

8. Kazancev Ju.I. *Mezhdunarodnye otnosheniya i vneshnjaja politika Rossii. XX v.* [International Relations and Foreign Policy of Russia (20th Century)]. Novosibirsk, Sib. soglashenie, 2002. 351 p.

9. Kastels M. *Vlast kommunikatsii* [Power of Communication]. Moscow, GU VShE, 2016. 564 p.

10. НАТО: voennye raskhody i lichnyj sostav (2011–2018) [NATO: Military Expenditures and Personnel (2011–2018)]. *Mezhdunarodnyj diskussionnyj klub «Valdaj»* [The Valdai Discussion Club], Apr. 4, 2019. URL: <https://ru.valdaiclub.com/multimedia/infographics/nato-voennye-raskhody/>

11. Stoltenberg podtverdil, chto vse chleny NATO dolzhny uvelichit raskhody na oboronu do 2% VVP [Stoltenberg Confirmed That All NATO Members Should Increase Defense Spending to 2% of GDP]. *TASS*, 2019, Nov. 16. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/7133101>

12. Harlamova T.V. Socialnye seti kak instrument sovremennoj politicheskoy vlasti (na materiale mikrobloga D. Trampa v Tvitтере) [Social Networks as a Tool of Modern Political Power (Based on the Material of D. Trump's Microblog on Twitter)]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika* [Izvestiya of Saratov University. Philology. Journalism], 2018, vol. 18, iss. 4, pp. 396–402.

13. Hrustalev M.A. *Analiz mezhdunarodnyh situacij i politicheskaja ekspertiza: ocherki istorii i metodologii* [Analysis of International Situations and

REFERENCES

1. Degtjarev A.A. Process prinjatija i osushhestvlenija reshenij v publichno-gosudarstvennoj politike: dinamichnyj cikl i ego osnovnye fazy [Decision-Making and Implementation Process in Public Policy:

Political Expertise: Essays on History and Methodology]. Moscow, NOFMO, 2008. 230 p.

14. Cvetkova N.A. Socialnye seti v publichnoj diplomatii SShA [Social Networks in US Public Diplomacy]. *Vestnik SPbGU*, 2011, no. 6 (2), pp. 84-89.

15. Shestopal E.B. Politicheskaja povestka dnja rossijskoj vlasti i ejo vosprijatie grazhdanami [The Political Agenda of the Russian Government and Its Perception by Citizens]. *Politicheskie issledovanija*, 2011, no. 2, pp. 7-28.

16. Livingston S.G. The Politics of International Agenda-Setting: Reagan and North-South Relations. *International Studies Quarterly*, 1992, vol. 36, iss. 3, pp. 313-329.

17. NATO Defense Expenditure. *Statista*. 2019, 3 Dec. URL: <https://www.statista.com/chart/14636/defense-expenditures-of-nato-countries>

18. O'Reilly T. "What Is Web 2.0". *O'Reilly Media*. 2005. URL: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>

19. Rosenau J. *The Study of World Politics. Vol. 1. Theoretical and Methodological Challenges*. New York, Routledge, 2006. 320 p.

20. Sinclair B. *Party Wars: Polarization and the Politics of National Policy Making*. Norman, University of Oklahoma Press, 2006. 424 p.

21. *The Economist: zapis v Twitter. 13 avgusta 2019. 04:00* [The Economist. Twitter Post. August 13, 2019. 04:00]. URL: <https://twitter.com/TheEconomist/status/1161080062659190786>

22. Trump Told G7 Leaders That Crimea is Russian Because Everyone Speaks Russian in Crimea. *BuzzFeed*, 2018, 14 June. URL: <https://www.buzzfeednews.com/article/albertonardelli/trump-russia-crimea#.sczabanLj>

Information About the Author

Elena V. Efanova, Candidate of Sciences (Politics), Associate Professor, Department of Sociology and Political Science, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, efanova@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2019-1273>

Информация об авторе

Елена Владимировна Ефанова, кандидат политических наук, доцент кафедры социологии и политологии, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, efanova@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2019-1273>